



ERGO Türkiye'den Yat Sektörüne Büyük Destek

ERGO Türkiye, yat sektöründe sunduğu servis kalitesi ve sürekli kendini yenilediği hizmet anlayışıyla yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. Yat sigortacılığında uzman, bu yıl da Geleneksel ERGO ve Jeanneau Tanıtım Günleri'nin ana sponsoru oldu.

Türkiye'deki faaliyetlerini, hissedarı Munich Re ve ERGO Sigorta Grubu'nun güven ve desteğiyle sürdüren ERGO Türkiye, yat sahiplerine sağladığı kaliteli ve hızlı hizmet ile sektördeki liderliğini koruyor. Ana hedefi yatları ve içindeki ekipmanlarını muhtemel risklere karşı güvence altına alarak, denizlerde güvenli bir yolculuk sağlamak olan ERGO Türkiye, yat sigortası kapsamında sunmuş olduğu geniş ürün ve hizmet yelpazesi sayesinde Türkiye'deki yaklaşık her 5 tekneden birine ERGO güvencesi sağlıyor. 2015 yılı sonu itibarıyla yaklaşık 4.000 tekne poliçesi bulunan ERGO Türkiye, Avrupa ve Dünya sigortacılığına eşit ürünler ile hareket ederek 2016 yılı sonunda poliçe sayısını, sponsorluk çalışmalarının da katkısı ile daha yukarı taşımayı hedefliyor. Bu kapsamda bu yıl da Yelkencilik alanında dünyanın en büyük üreticileri arasında yer alan Jeanneau teknelerinin görücüye çıkarıldığı ERGO-Jeanneau tanıtım günlerinin ana sponsoru oldu. ERGO Türkiye, IC Çeşme Marina'da düzenlenen ERGO-Jeanneau tanıtım günlerinde yat sigortacılığının tanıtımına katkı sağlarken; aynı zamanda yat turizminin gelişmesine de olanak sağladı. Farklı birçok Jeanneau teknesinin yer aldığı ERGO-Jeanneau tanıtım günlerinde üç gün boyunca denizseverler birbirinden değerli tekneleri gezerek bilgi sahibi oldular ve yelkencilğe önemli katkıları bulunan kişilerle sohbet ederek keyifli anlar yaşadılar.