

## ERGO Türkiye Acenteleri Rodos'ta Buluştu

***ERGO Türkiye'nin yıldız acenteleri ve yönetim kadrosu, 1-4 Ekim 2015 tarihleri arasında Yunanistan'ın Rodos adasında düzenlenen "Geleneksel Acenteler Toplantısı"nda bir araya geldi. ERGO Türkiye CEO'su Theo Kokkalas toplantıda yaptığı konuşmada; Türkiye'nin, ERGO Sigorta Grubu'nun önem verdiği ülkelerden biri olduğuna ve ERGO Türkiye'nin sektör ortalamasının üzerinde büyüdüğüne dikkat çekti. Sigorta sektörünün hızla dijitalleştiğine vurgu yapan Kokkalas, Munich Re'nin dijitalleşme konusunda gelişmeleri yakından takip ettiğini ve bu konuya büyük yatırımlar yaptığını söyledi. Kokkalas ayrıca ERGO Türkiye'nin de dijital dönüşümünü hızlı, verimli ve etkin bir hizmet standardı oluşturmak amacıyla acenteleri ile birlikte gerçekleştireceklerinin altını çizdi.***

Sigorta sektörünün önde gelen şirketlerinden ERGO Türkiye, 2015 yılı mevcut durumu değerlendirmek ve 2016 yılı hedeflerini paylaşmak amacıyla düzenlediği **"ERGO Geleneksel Acenteler Toplantısı"**nı, 250'ye yakın başarılı acentesi ve ERGO Türkiye yönetim kadrosuyla birlikte gerçekleştirdi.

**ERGO Türkiye CEO'su Theo Kokkalas**, yılın ilk üç çeyreğinin başarıyla tamamlanmasında emeği geçen acentelere teşekkür ederek başladığı konuşmasında şunları söyledi: "Türkiye'deki faaliyetlerimizi, ana hissedarımız Munich Re ve ERGO Sigorta Grubu'nun güveni ve tam desteğiyle, sürdürülebilir ve karlı büyüyen bir sigorta şirketi olma hedefiyle sürdürüyoruz. Bu hedeflere ulaşma yolundaki stratejimiz üç temele dayanmaktadır: " Tüm iş ortaklarımız için değer yaratmak, Üstün Hizmet Kalitesi ve Yakınlık". Bu süreçte, hedeflerimize sizlerle birlikte emin adımlarla ilerliyoruz" diye ekledi.

### **Ana hissedar Munich Re için Türkiye önemli ülke konumunda**

Ana hissedar Munich Re'nin Türkiye pazarına çok önem verdiğini belirten CEO Kokkalas şunları söyledi: "Munich Re, Türkiye'deki sigorta pazarının büyüme potansiyelinin çok yüksek olduğuna inanıyor. ERGO Türkiye'nin grubun uluslararası arenadaki büyüme stratejisine özellikle katkıda bulunması bekleniyor"

## **ERGO Türkiye, Acenteleriyle Birlikte Dijitalleşecek**

Hızla değişen ve gelişen teknolojinin sigorta sektörünü de etkileyeceğine vurgu yapan Kokkalas, “İş süreçlerinin dijitalleşmesini, en büyük ve önemli dağıtım kanalımız olan acentelerimizin faydasına kullanacağız. Ana hissedarımız Munich Re, büyük bir yatırım ve özel bir ekip ile sigorta sektöründeki dijitalleşme süreçlerini yakından takip ediyor. Biz de Türkiye ekibi olarak, dijitalleşme süreçlerini acentelerimize yakın olarak, hızlı ve verimli bir hizmet standardına ulaşmak için kullanacağız. Bu süreçte, ERGO Türkiye olarak, acentelerimizin yanında olacak ve onlara bu konuda her türlü desteği sağlayarak, dijitalleşeceğiz” dedi.

### **Yıldırım Türe: Etkin kampanyalarla acentelerimize kazandırmaya devam ediyoruz.**

**ERGO Türkiye Satış ve Pazarlamadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Yıldırım Türe** konuşmasında, sayısı 1600’e ulaşan acentelerine “iyi günde kötü günde daima ERGO Seninle” yaklaşımıyla “tam destek” vermeye devam ettiklerini belirtti. 2015 yılında acentelere verilen komisyon oranının sektör ortalamasının oldukça üzerinde olduğuna vurgu yapan Türe, önümüzdeki dönemde düzenlenecek yeni kampanyalarla da acentelere verilecek komisyon oranlarının artacağını açıkladı.

Acenteleri desteklemeye yönelik yapılan yatırımların olumlu sonuçlarının alınmaya başladığını ifade eden Türe, yüksek acente memnuniyetinin mutlu müşterileri de beraberinde getirdiğini ve ERGO Türkiye’deki müşteri memnuniyeti oranının rakiplerinin çok üzerinde bir artış trendi gösterdiğini belirtti. Gelecekte şirketine güvenen, şirketiyle birlikte hareket eden acentelerin daha sağlıklı ve yeni dönem sigortacılığa yatkın ve hazır olacağını da altını çizen Türe bu noktada da acentelerin yanında olduklarını belirtti. ERGO markasına yatırım yapmaya devam ettiklerini belirten Türe, sektörde marka bilinirliğinde beşinci sırayı koruduklarını, bu konunun acenteler için oldukça olumlu bir değer olduğunu ifade etti.

Türe, sosyal medya üzerinden başlattıkları ERGOville sosyal sorumluluk uygulaması hakkında güncel bilgiler de paylaştı. Türe, oyunda gerçekleştirilen eylemlerin gerçek dünyaya doğrudan yansıdığı tek sosyal sorumluluk uygulaması olma özelliğine sahip ERGOville’in kullanıcı sayısının her geçen gün arttığına dikkat çekti. Oyun sayesinde yapılan bağışlarla 500 öğrenciye 1 yıllık eğitim desteği, 5000 fidandan oluşan bir hatıra ormanı ve hayvan barınaklarına 5 ton mama yardımı hedefine ulaşmak üzere olduklarını açıkladı.



## **Mert Ekitmen: ERGO Türkiye, sektör ortalamalarının üzerinde büyüyor**

**ERGO Türkiye Teknikten Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Mert Ekitmen**, kurumun büyüme rakamlarını değerlendirdi. ERGO Türkiye'nin yılın ilk 8 ayında, yüzde 17 ile sektör ortalamasının üzerinde büyüdüğüne dikkat çeken Ekitmen, aynı dönemde acente kanalının da yüzde 20 büyüdüğünü belirtti. Ekitmen, branş ve büyüme oranlarını paylaştıktan sonra Tamamlayıcı Sağlık Sigortası "ERGO Yüzde Yüz Sağlık" ürünleriyle ilgili de müşterilerine ürünün yanı sıra dış bakım hizmeti sundukları yeni kampanyalarını acentelerle paylaştı.

ERGO Türkiye yönetiminin acentelerle görüş alışverişinde bulunduğu etkinlikte ayrıca, Şövalyeler adası olarak anılan Rodos'un tarihi ve turistik mekanlarına ziyaretler gerçekleştirildi. Acenteler Mandraki Limanı, Postane, Merkez Binası ve Evangelismos'dan geçip muhteşem bir Ege Denizi ve Rodos Şehri manzarasına sahip Monte Smith Hill, Zeus Polieus, Athena Polias ve Phytihan Apollo'ya adanmış antik Yunan Akropolü'nü ziyaret etme fırsatını yakaladılar. 14. yy'de inşa edilmiş Orta Çağ'daki Rodos'un en görkemli sarayı olan Üstatlar Sarayını da dolaşan acenteler son olarak Lindos Akropolü'nü ziyaret ederek eşsiz tarihe tanıklık ettiler.

---

**Daha ayrıntılı bilgi için:**

**ERGO Türkiye**

**Banu Sürüel**

**0216 666 7662 / [banu.suruel@ergoturkiye.com](mailto:banu.suruel@ergoturkiye.com)**