

## **ERGO Türkiye, sigorta sektörünün değişen ikliminde**

### **acentelerin geleceğine dair vizyonunu paylaştı**

***Sigorta sektörünün önde gelen şirketlerinden ERGO Türkiye, Ankara Ticaret Odası (ATO) tarafından düzenlenen “2023 yılında Dünyada ve Türkiye’de Sigortacılık” konulu panelde dijitalleşen dünyada sigorta sektörünün ve acentelerin konumuna yönelik projeksiyonunu sundu***

ERGO Türkiye İcra Kurulu üyesi Yıldırım Türe, “Acentelerin 2023 Yılındaki Yeri” adlı oturumda acentelerin sektörün en önemli dağıtım kanalı olmaya devam edeceğinin altını çizerek konuşmasına başladı. Değişen sigorta iklimi, bunun yarattığı değişiklikler ve maliyet yönetimiyle ilgili bilgiler veren Türe “Acenteler sektörümüzün en büyük dağıtım kanalı olmaya devam edecek ancak belirtmeliyim ki şartlar değişiyor ve Acenteler/Şirketler kendilerini bu değişen iklime göre hazırlamalıdır. Teknoloji, sigorta ihtiyaçları ve dolayısıyla acentelerin rolü, müşterilerin bağlılığı ve davranışları değişiyor. Hem Türkiye’de hem dünyada bireyler her geçen gün dijitalleşirken, akıllı evler, giyilebilir teknolojiler, şoförsüz araçlar gibi yeni ve ileri teknolojiler hayatımıza giriyor. Tüm sektörler gibi sigorta sektöründe de müşterilerin ihtiyaçları ve beklentileri her geçen gün artarak büyüyor. Bu noktada acentelerin müşteri beklentilerini daha yakından takip etmeleri ve anlamaları gerekiyor. Acentelerin değişen iklimde kendilerini danışman ve uzman olarak konumlandırabilmeleri için bilgi seviyelerini artırmaları gerekiyor. Bu süreçte şirketler olarak bizlere de büyük görevler düşüyor. Acentelerimizi, uzmanlaşmalarını sağlayacak eğitimler ve analitik ile daha fazla besleyerek, sade ve hızlı operasyonel süreçlerle, müşterilerimize değer katmalarını sağlamalı, dijital müşteriye daha iyi anlayıp ihtiyaçlarına özel çözümler sunmak için çalışmalıyız. Bu çalışmalarını yaparken acentelerimizle birlikte hareket etmeli ve birbirlerimize güvenmeliyiz” dedi.