

ERGO TÜRKİYE ACENTELERİNE YATIRIM YAPMAYA DEVAM EDİYOR

Geleneksel Bölgesel Acente Toplantılarını bu yıl da sürdüren ERGO Türkiye, 1 ay gibi kısa bir sürede 9 bölgesini ziyaret ederek 1300 acentesiyle bir araya geldi. ERGO Türkiye CEO'su Theo Kokkalas ve ERGO Türkiye İcra Kurulu Üyesi Yıldırım Türe'nin katılımıyla gerçekleşen toplantılarda, iş ortaklarına sektöre dair önemli bilgiler aktarılırken ERGO Türkiye'nin önümüzdeki döneme ilişkin hedefleri hakkında da bilgiler paylaşıldı.

Türkiye'de sürdürülebilir karlı büyüyen ve önde gelen sigorta şirketlerinden biri olma hedefiyle çalışmalarını sürdüren ERGO Türkiye, 2016 yılına hızlı bir başlangıç yaptı. CEO Theo Kokkalas ve İcra Kurulu Üyesi Yıldırım Türe, Mart ayında başladıkları Bölgesel Acenteler Toplantılarını 1 ayda il il dolaşarak tamamladılar. Ankara, İstanbul Asya ve İstanbul Avrupa'da CEO Theo Kokkalas; Adana, Antalya, Bursa, İzmit, İzmir ve Kayseri'de İcra Kurulu Üyesi Yıldırım Türe sözcülüğünde gerçekleşen toplantılarda bir önceki yılın değerlendirmesi yapılırken, 2016 yılına ilişkin hedefler konusunda da iş ortaklarına bilgiler verildi.

Satış Direktörü Murat Beköz'ün moderatörlüğünde gerçekleşen toplantılarda, ERGO Türkiye'nin iş ortakları Kıdem Teşvik ödülleri CEO Theo Kokkalas, İcra Kurulu Üyesi Yıldırım Türe, Satış Direktörü Murat Beköz ve Bölge Müdürlerinden aldılar.

Theo Kokkalas: "Türkiye pazarına inancımız tam"

CEO Theo Kokkalas toplantılarda ERGO Türkiye'nin büyüme performansı ile 2015 yılını sektör ortalamalarının üzerinde kapattığına dikkat çekti. Elde edilen başarılı performansın, ana hissedarlar Munich Re ve ERGO Sigorta Grubu'nun Türkiye pazarına inancını daha da pekiştirdiğini de vurgulayan Kokkalas, bu inancın ve güvenin göstergesi olarak ERGO Türkiye'ye yatırımın sürdüğünü belirtti. 2015 yılını yüzde 34 büyüme ile kapatan ERGO Türkiye'nin 2016 yılında hayat-dışı sigortacılık alanını odağına alarak daha da güçleneceğini kaydeden Kokkalas, sektörde en kuvvetli rezerve sahip iki şirketten biri olarak ve yüksek müşteri memnuniyeti skorları ile güçlenerek yollarına devam edeceklerini kaydetti.

Yıldırım Türe: "Acentelerimize hizmette ve kazançta desteğimiz artarak devam edecek"

İcra Kurulu üyesi Yıldırım Türe, acentelerine sektöre dair güncel bilgiler aktararak, gündemde olan trafik branşı hakkında da önemli detaylar verdi. ERGO Türkiye'nin acente odaklı bir şirket olduğunun her daim altını çizen Türe, iş ortaklarına daha yakın olabilmek için yılda ortalama 25 bin ziyaret yaptıklarına da vurgu yaptı. Yerel ziyaretler yaparak acenteleriyle devamlı temas halinde olduklarını belirten Türe, iş ortakları için düzenledikleri yurt içi ve yurt dışı seyahatlerle de her zaman bir arada olmaya özen gösterdiklerini belirtti. Türe, hızlı ve etkin bir hizmet standardı sağlamak için bir yandan "Dijital Dönüşüm" uygulamalarını

devreye alırken, bir yandan da adil, motive edici ve etkili komisyon modelleriyle acentelerine kazandırmaya devam ettiklerini vurguladı. ERGO iMonitor ile iş ortaklarının üretim ve performans bilgilerine online ulaşmalarını ve aynı zamanda dijitalleşme sürecinde “Sosyal Medya” ile de iş ortakları ile etkileşim sürdürmeyi devam edeceklerini kaydetti. Yeni dönem komisyon ürünleriyle geçen yıla oranla sektör ortalamalarının üzerinde kazanan ERGO Türkiye acentelerinin, 2016 yılında da yine aynı vizyonla kazanmaya devam edeceklerinin müjdesini verdi. Acentelerden beklentilerini de dile getiren Yıldırım Türe: “İyi günde kötü günde daima ERGO Seninle” yaklaşımıyla iş ortaklarımıza “tam destek” vermeyi sürdüreceğiz” dedi.

Yıldırım Türe’nin ardından 2015 yılı sektör üretim sonuçları ve ERGO Türkiye üretim büyümeleri ve acente ağı büyümeleri hakkında bilgiler paylaşan **Satış Direktörü Murat Beköz** yangın, konut ve kaskoda “dinamik komisyon uygulamasını Nisan-Haziran dönemi için yenilediklerini belirtti ve sözlerine şöyle devam etti: “Konutta ve yangında yüzde 10, kaskoda yüzde 2,5’luk ek komisyon oranları ile sizlere kazandırmaya devam edeceğiz. Bu uygulamamız ile acentelerimiz, yangın sigortalarında yüzde 35’e, konut sigortalarında yüzde 43’e ve kasko sigortalarında yüzde 20,5’e varan kazançlar elde edebilecek. Sektörde bir ilki gerçekleştirerek, “Başka Kasko” ürününün yıl içinde en fazla satışını gerçekleştirip hedeflerine ulaşan ilk üç acentemiz, Opel Insignia, Opel Astra ve Opel Corsa marka otomobillerin sahibi olacak. Tamamlayıcı Sağlık Sigortası’nda ise, kampanyamız bittiğinde en yüksek prim üretimine sahip olan iş ortaklarımızı seyahat ile ödüllendireceğiz” dedi.

Toplantı bitiminde gerçekleştirilen kokteylde bire birde görüşme imkanı bulan ERGO Yöneticileri iş ortaklarıyla karşılıklı görüş alışverişinde bulundular.