

ERGO Varsa;

Güven

Samimiyet

Yenilik Var

ERGO Türkiye, Yıldız Acentelerini 3-6 Mayıs tarihleri arasında Antalya Titanic Deluxe Golf Belek Otel’de ağırladı. ERGO’nun üst düzey yöneticilerinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda, CEO Theo Kokkalas ERGO Grubu’nun Türkiye sigorta pazarının büyüme potansiyeline inancının sürdüğünü ve tüm dünyada trendlere yön veren yeni sigorta alanlarına farklı ürünleriyle yönelmeye başladıklarını belirtti.

ERGO Türkiye, “ERGO varsa güven, samimiyet, yenilik var” konseptiyle düzenlediği Acenteler Toplantısı’nda şirketin 2017 operasyonları, 2018’in ilk çeyreğine ait faaliyetleri ve yıllık hedef ve stratejilerini Yıldız acenteleriyle paylaştı. ERGO Türkiye CEO’su Theo Kokkalas, “ERGO Grubu ve hissedarımız Munich RE’den aldığımız vizyon ve gücü pazardaki deneyimimizle birleştiriyor; Türkiye pazarındaki hedeflerimiz doğrultusunda sektörümüzü ve şirketimizi ileriye taşıyoruz. Bu süreçte, acentelerimizle birlikte hareket ediyor, araştırıyor; kamuoyunun sigorta farkındalığını yükseltmek ve değişen ihtiyaçlarına cevap verebilmek için kendimizi sürekli yenilemeye devam ediyoruz” dedi.

“Yenilikçi Bakış Açımızla Büyümeye Odaklanıyoruz”

ERGO Türkiye 2018 stratejisinin odağında yer alan branşlara dikkat çeken Kokkalas, Munich Re ile işbirliği içerisinde, tüm dünyada sigorta trendlerine yön veren branşlara yönelmeye başladıklarını ifade etti. Yeni enerji türlerini de kapsam altına almayı hedeflerken, özellikle güneş enerji sigortalarına yönelik yeni ürünlerinin geçtiğimiz birkaç aydır satışta olduğunu dile getirdi.

Kokkalas ayrıca “İddialı olduğumuz Kasko bizim için lokomotif ürünlerin başında geliyor. Kasko ürünümüz dışında yangın ve mühendislik branşlarında da acente, broker ve banka kanallarımızla

beraber büyümeye devam ediyoruz. Bununla beraber, sektörün en kapsamlı teminatını içeren “Bizim Konut Sigortası” ürünümüz ve yarattıkları iş hacmi ve istihdam olanakları açısından ülke ekonomisine büyük katkı sağlayan KOBİ’lere yönelik geliştirdiğimiz “KOBİ İş Yeri Paket Sigortası” ürünümüzün sektörde fark yarattığına inanıyoruz” dedi.

ERGO Grubu ve Munich Re’nin sağlık alanında dünyanın önde gelen şirketleri arasında yer aldığını belirten Kokkalas, “Tamamlayıcı Sağlık, kendimize oldukça güvendiğimiz ve önümüzdeki süreçte de faaliyet göstermeye devam edeceğimiz alanların başında geliyor. Dolayısıyla bu alanda rekabetçi davranarak, karlı büyümek ve tüketiciler nezdinde farkındalık oluşturmak için birçok çalışmaya imza atıyoruz” dedi.

ERGO Türkiye Satış ve Pazarlamadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Yıldırım Türe: “İş modelimizin temelinde acentelerimiz ile güven, yakınlık, doğru iletişim var.”

Toplantıda ERGO Türkiye yıldız acentelerine seslenen Türe; “ERGO varsa samimiyet, ulaşılabilirlik, yakınlık, doğru iletişim ve her daim birbirimizden beslenmek var. 2017 yılında aldığımız geri bildirimler bize acentelerimizle oldukça güçlü bir bağ kurduğumuzu ve hedeflerimize ulaştığımızı gösteriyor. Geçtiğimiz Kasım ayında hayata geçirdiğimiz “ERGO Şehir Kulübü” toplantılarında aldığımız geri bildirimlerin birçoğunu şimdiden hayata geçirdik. Bu yıl da aynı bakış açısıyla, sizlerin talep ve önerilerini dinlemeye, sizlere katkı sağlayacak düzenlemeleri gerçekleştirmeye devam edeceğiz” dedi.

Sunumuna Türk sigorta sektörü verilerini değerlendirerek devam eden Türe: “Sigortalanma oranının Türkiye’de oldukça düşük olması, sektörümüzün hayli yüksek bir gelişim potansiyeli taşıdığını ve daha yapılacak çok işimiz, alınacak çok yolumuz olduğunu gösteriyor. Bu süreçte bize düşen görev, sigortanın bir bütün olarak kamuoyuna en yalın dille anlatılmasıdır. Bu farkındalıktan yola çıkarak, ERGO Türkiye olarak yaptığımız yatırımlarla geleceğe hazırlanıyoruz. Ülkemizin yoğun genç nüfus potansiyelini de göz önüne alarak, ERGO Grubu ve hissedarımız

Munich Re'den aldığımız vizyon doğrultusunda, dijitalleşme önem verdiğimiz konuların başında geliyor” dedi.

ERGO Türkiye olarak sürdürülebilir çalışma anlayışı ile hareket ettiklerine dikkat çeken Türe, önceliklerinin herhangi bir alana yoğunlaşmaktan ziyade, acentelerin de portföyüne uygun olarak faaliyette olunan tüm branşlarda dengeli bir dağılımına sahip olmak olduğunu belirtti. 2017 yılını güçlü bir performansla tamamladıklarını söyleyen Türe, 2018 yılında daha da olumlu bir tablo sergilemeyi hedeflediklerinin altını çizdi.

Sigorta sektöründe ilerleyen dönemlerde konsolidasyonun kaçınılmaz olduğunu sözlerine ekleyen Türe, “Sektörümüzde dağıtım kanallarımız arasında birleşmeler göreceğiz. Ancak bu birleşmelerin doğru yönetilmediği senaryoda sektörün olumsuz etkilenmesi kaçınılmaz. Bu nedenle gerek etik gerekse sigortacılık mesleğinin gereği İş Ortaklarımızın bu birleşmeleri planlı yönetmesi gerekiyor” dedi.

“ERGO’m Mobil” ile Acenteler Geleceğe Hazırlanıyor

Tüm dünyayı etkisi altına alan dijital dönüşümün sigorta sektörüne etkilerine dikkat çeken Türe, “Sigorta sektörünün değişen iklimi bizlere çok şey anlatıyor. Öncelikle teknoloji değişiyor, müşteri davranışları değişiyor ve dolayısıyla sigorta ihtiyacı da bu değişimin bir parçası haline geliyor. Tüm bu değişiklikler elbette Acente rolünü de değiştirecektir. Artık müşteriler; istedikleri anda istedikleri yerde sektörle ilgili tüm bilgilere ulaşabiliyor, acentelerden ise proaktif olarak danışmanlık görevini üstlenerek, fiyattan ziyade yönlendirme ve yol göstererek hayatlarına değer katılmasını istiyorlar. Dolayısıyla hep birlikte, bu değişime yatırım yapmak ve dijitalleşerek çağa ayak uydurmak zorundayız” dedi.

Türe sözlerine, “Ülkemizin yoğun genç nüfus potansiyelini de göz önüne alarak, ERGO Grubu ve hissedarımız Munich Re'den aldığımız vizyon doğrultusunda, dijitalleşme önem verdiğimiz konuların başında geliyor. Bu dönüşüm sürecinde acente kanalının sürdürülebilirliği, müşteri verisini biriktirmeye, işlemeye ve bu bilgi birikimine yönetebilme potansiyeline bağlıdır” şeklinde devam etti.

Bu bakış açısıyla hareket ederek yoğun çalışmalar yürüttüklerini belirten Türe, “ERGO’m Mobil” acente uygulaması ile acentelerine kesintisiz destek sağladıklarını belirtti. IOS ve Android uyumlu olarak geliştirilen mobil uygulama ile acenteler istedikleri zaman ve istedikleri yerde günlük, aylık ve yıllık üretim rakamları, yenilemesi gelen poliçe bilgileri, branş bazlı gelişimleri gibi bilgilere ulaşabilecek, hasar dosyalarını takip edebilecek, hızlı teklif alabilecek, aldıkları teklifleri müşterileri ile paylaşabilecekler. Kampanya bilgileri, Skor Puan’ları, Şehir Kulübü statülerini ve hedef gerçekleşme oranları gibi birçok bilgiye tek tuşla ulaşabilen acenteler, “ERGO Sizi Dinliyor” menüsünden de tüm geri bildirim, şikâyet ve önerilerini ERGO Türkiye’ye iletebilecek.

ERGO Türkiye Acenteleri nostaljik bir hafta sonu geçirdi

3-6 Mayıs tarihleri arasında Antalya’da düzenlenen toplantıda Yıldız Acenteler yaz sezonunu nostaljik etkinliklerle açtılar. 4 Mayıs akşamı gerçekleşen Gala yemeğinde sahne alan Erol Evgin’in şarkılarıyla anıları canlanan acenteler, 5 Mayıs akşamı düzenlenen Açık hava sinemasında keyifli zaman geçirdiler.

Daha ayrıntılı bilgi için:

ERGO Türkiye

Banu Sürüel

0216 666 76 62

banu.suruel@ergoturkiye.com